

L'ART COMPTEMPORAIN

ETAT DES LIEUX

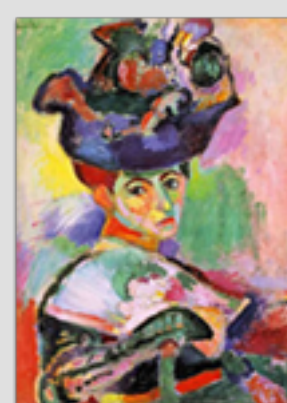
ART CONCEPTUEL



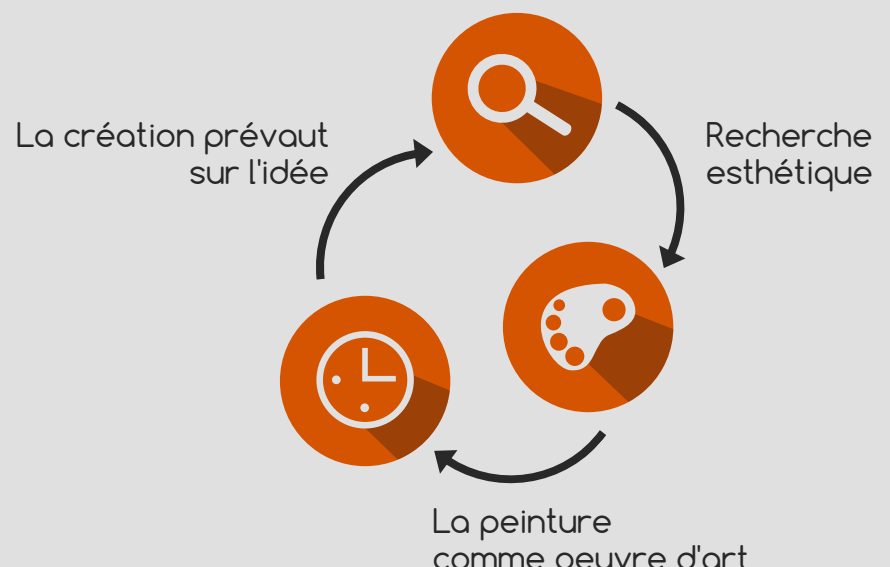
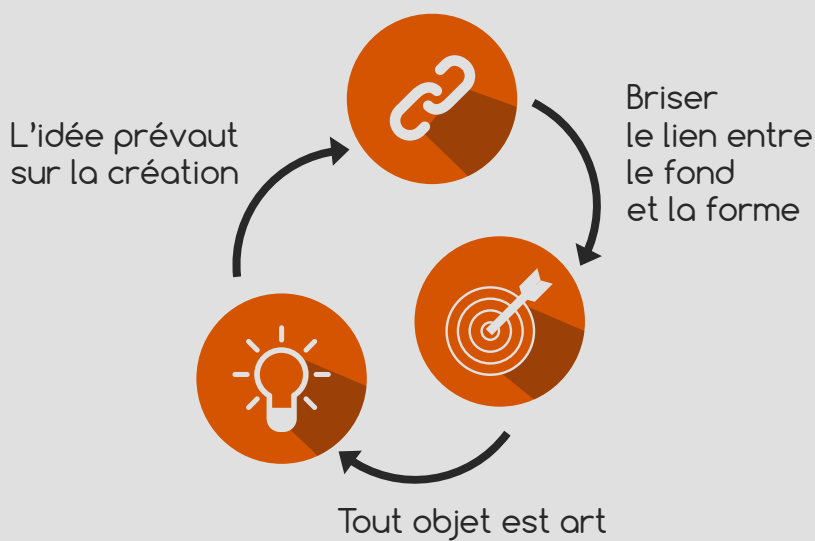
1917 - Duchamp invente le **READY MADE** avec son urinoir



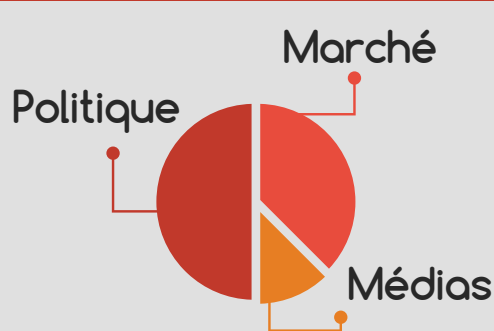
ART DE LA DECONSTRUCTION



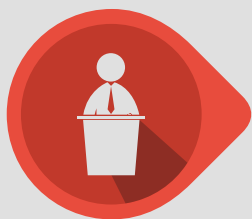
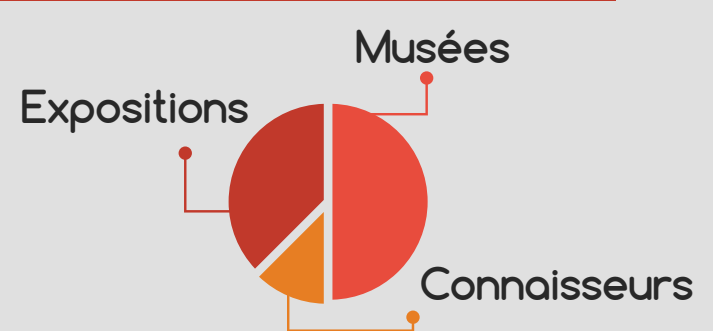
1905 - Henri Matisse précurseur du fauvisme "La Femme au chapeau"



ART FINANCIER



ART DE LA MEMOIRE



Gaspillage argent public

Ronds-points "ornementés" Coût moyen 1 000 000 €



Explosion des réseaux marchands

Exposition Château de Versailles Mise en place 300 000 €



Construire la valeur financière



Valeur artistique

Rénovation musée Van Gogh 20 M€



Héritage culturel

Rénovation musée Picasso 4,9 M€



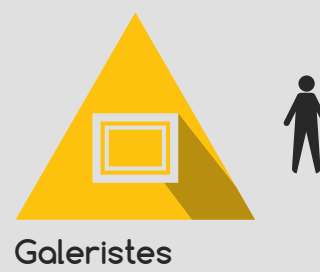
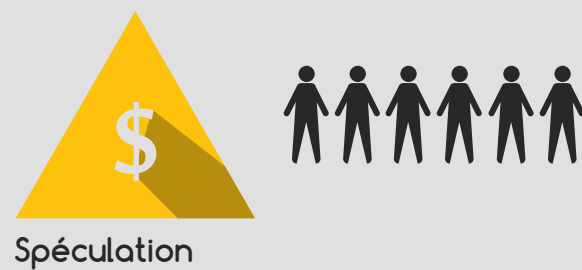
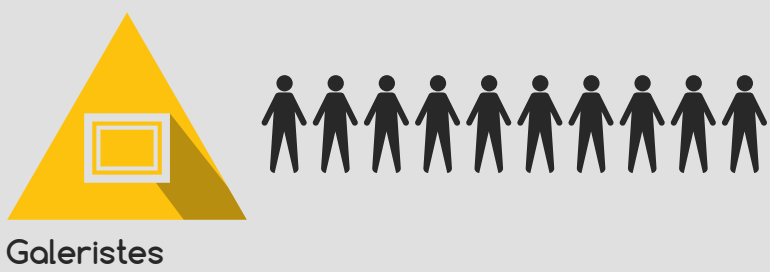
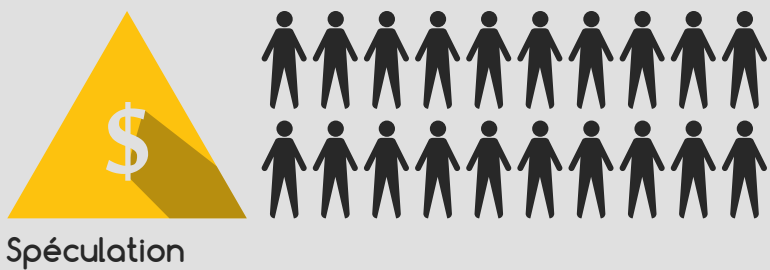
Collectionneurs



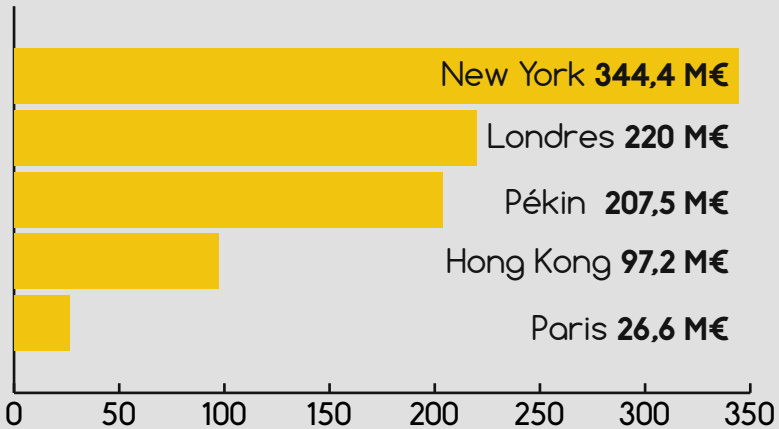
ART SPECULATIF



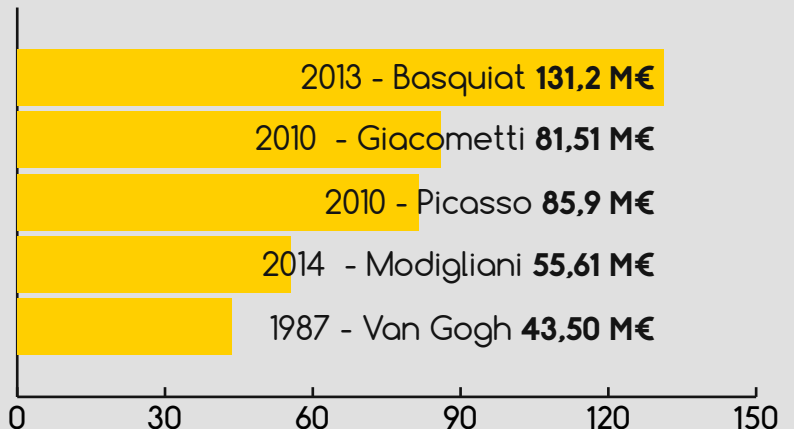
ART DE LA POSTERITE



2013 - Ventes aux enchères



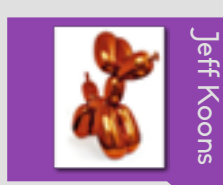
Ventes aux enchères



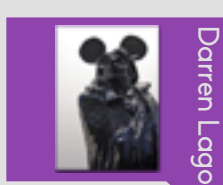
ART DU RIEN



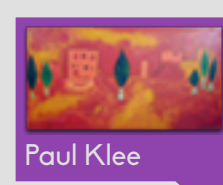
ART DU TRAVAIL



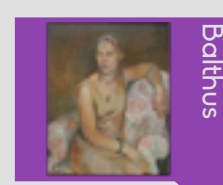
38 M € Finalité financière



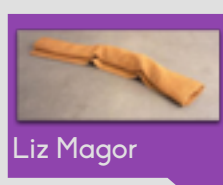
60 000 € Ridiculiser l'art



720 000 € Finalité esthétique

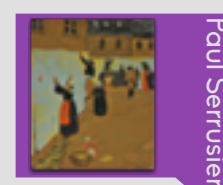


152 000 € Valoriser l'art



35 000 € Primauté de l'instant

Pratiques amateurs



322 000 € Patrimoine artistique

Etudes de l'art



Fabriquer de l'argent au détriment du travail

Travailler pour gagner de l'argent

Le marché de l'art contemporain est le miroir de notre société : une société où les valeurs se perdent et sont régies par l'argent.